

質問回答

NO.	質問	回答
1	仕様書 3. (2) SNSによるリアルタイム情報の発信 ・SNS媒体（アカウント作成）はひとつでしょうか。	既存YOUTUBEアカウント連携可能を含め、内容は同じでターゲット別で複数媒体との連携運用を想定しています。初回打ち合わせ時に相談・指示します。
2	仕様書 3. (2) SNSによるリアルタイム情報の発信 ・随時情報提供すること、とあるが、情報提供の内容やタイミングは、指示を受けるということでしょうか。 ・発信期間及び時間は、動画や静止画の情報発信と同様の、渋滞対策期間の日時でしょうか。	・情報提供の内容やタイミングは初回打ち合わせ時に内容やタイミングについて方針を相談・指示致します。随時の情報提供時は、必要に応じて指示します。 ・渋滞対策期間中の日時です。
3	仕様書 3. (3) 記録映像の制作編集 ・「経年での紅葉の変化や混雑情報を記録し」とあるが、混雑情報もタイムラプス動画として撮影するのでしょうか。	混雑情報の撮影も想定しています。 なお、渋滞対策期間中紅葉の変化に伴う渋滞状況の変化が来訪者や旅行エージェント等に理解されるよう、また次年度以降各関係機関のHP等でも周知出来るように制作するもので、紅葉情報の問合せ対応等の縮減などで地域関係者の負担を建言すること、来訪者分散などが目的です。
4	仕様書 3. (3) 記録映像の制作編集 ・混雑情報として撮影する場合の対象箇所は、葛温泉駐車場（3地点想定）、国道103号線葛温泉前後区間または両方なのでしょうか。	ご理解のとおり、葛温泉駐車場3地点、国道103号線前後両方が想定されますが、詳細は初回打合せにおいて協議・指示を行います。
5	仕様書 3. (3) 記録映像の制作編集 ・対策機関毎日、定点・定時で撮影したタイムプラス動画の制作、とあるが、撮影箇所数、撮影時間、教えていただきたい。	撮影箇所数は上記、撮影時間は早朝・日中の対策時間一杯を想定していますが、編集方法にも応じて、詳細は初回打合せにおいて協議・指示を行います。
6	仕様書 3. (4) コンテンツの上質化の検討・実施 ・コンテンツについて、実施を想定している内容・規模があれば教えていただきたい。	見学前後の、待ち時間を活用した葛沼デッキや野鳥の森休憩所においてインタープリテーションを想定しています。
7	仕様書 3. (4) コンテンツの上質化の検討・実施 ・コンテンツ実施の日数、時間、を教えていただきたい。	対策期間中の毎日、早朝（5:00～7:30）を想定しています。
8	仕様書 3. (4) コンテンツの上質化の検討・実施 ・地域関係事業者等との打ち合わせは、何回を想定しているのでしょうか。	実施前と実施後の2回を想定しています。
9		
10		